



GRADO EN DISEÑO				
Departamento de Dibujo II (Diseño e Imagen)				
PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA				
<b>ASIGNATURA:</b>	<b>DISEÑO GRÁFICO I</b>			
<b>Módulo</b>	<b>MODULO FUNDAMENTAL</b>			
<b>Materia</b>	<b>Diseño Gráfico</b>			
<b>DATOS BÁSICOS:</b>				
<b>Curso:</b>	<b>2º</b>			
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatoria</b>			
<b>Carga Docente T/P:</b>	<b>6 ECTS</b>			
<b>CUATRIMESTRE:</b>	<b>1º y 2º</b>		<b>GRUPO/S</b>	<b>1, 2 y 3</b>
<b>PROFESOR/ES:</b>	<b>Agustín Martín Francés</b>	<b>AULA:</b>	<b>015</b>	
<b>e-mail: <a href="mailto:amartinf@ucm.es">amartinf@ucm.es</a></b>		<b>DOCUMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>		
		<b>Campus Virtual</b>		

EJERCICIOS PRÁCTICOS / TEMAS
<b>OBJETIVOS Y COMPETENCIAS:</b>
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Introducir al estudiante al proyecto de diseño gráfico, mediante el análisis y la experimentación con sus elementos esenciales.</li> <li>Comprender el concepto de diseño y diseño gráfico, sus funciones y áreas de aplicación, la evolución y principales temas a debate relacionados con la disciplina.</li> <li>Conocer los principales métodos de diseño y generación de ideas.</li> <li>Utilizar y combinar imágenes y textos en un producto gráfico</li> <li>Introducción básica a los aspectos formales, funcionales y estilísticos de la tipografía</li> <li>Introducción al concepto de sistema gráfico.</li> <li>Introducción al sistema gráfico de identidad.</li> <li>Introducción al diseño editorial</li> </ul> <p>Competencias o destrezas que se van a adquirir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar y combinar adecuadamente los elementos formales del lenguaje visual, en función del significado del mensaje</li> <li>Conocer y diseñar signos y sistemas de signos gráficos de diferentes clases: identidad, señalética, tipografía</li> <li>Aplicar una metodología de diseño adecuada al problema planteado, para resolverlo de forma creativa y funcional</li> </ul>

EJERCICIOS	TEMAS
	1. Presentación. Seguridad y buenas prácticas.
1. Cartelería	2. Proceso de diseño gráfico 3. Tipografía. Clasificación 4. Tipografía. Características
2. Señalética	5. Historia de la escritura 6. Señalética. Signos, símbolos y señales 7. Gráfica del entorno
3. Imagen de marca	8. Identidad corporativa. Imagen corporativa 9. Sistemas de imagen de marca. Branding 10. Presentación del proyecto
4. Maquetación	11. Diseño editorial. Reticulas 12. Maquetación informática 13. Preimpresión

### CALIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA:

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

<b>FEBRERO // JUNIO // SEPTIEMBRE</b> <b>ENTREGA Y CALIFICACIÓN DE:</b>	<b>Recuperación julio:</b> <i>En caso de suspender la evaluación continua o de perder el derecho a esta (debido a una ausencia continuada a las clases o a la no realización de las prácticas o el examen), el estudiante deberá presentarse a las convocatorias oficiales extraordinarias, que constarán de:</i> 1. Un examen final teórico. 2. Un examen práctico en las instalaciones de la Facultad. 3. La entrega de una carpeta y un CD con las prácticas propuestas durante el curso.
1. Cartelería	<b>80%</b>
2. Señalética	
3. Maquetación	
4. Imagen de marca	
Examen teórico	<b>10%</b>
Asistencia, actitud e interés, exposiciones obligatorias visitadas y participación en el aula.	<b>10%</b>
<b>NOTAS IMPORTANTES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· La revisión y la entrega de trabajos se realizará en la fecha y hora designadas. De no ser así el estudiante constará como no presentado. No se admitirá la entrega de prácticas fuera de fecha, salvo con justificante médico o similar.</li> <li>· Todo ejercicio entregado en plazo podrá ser mejorado hasta la entrega del último ejercicio.</li> <li>· Todos los trabajos propuestos se entregarán en formato impreso y también en formato digital a través del Campus Virtual.</li> <li>· Para ser evaluado en la convocatoria ordinaria es necesario realizar el examen teórico y todos los trabajos prácticos.</li> <li>· Se ruega puntualidad para el comienzo de las clases.</li> </ul>	